

# Wake Up!

## ontbijtsessies “duurzaamheid in de organisatie”

Elke goeie dag begint met een gezond ontbijt. Elke grote reis begint met een enkele stap. En elk inspirerend duurzaamheidsinitiatief begint met een gezonde ambitie. Waar wil je heen, waar kom je vandaan? Aafke van Sprundel en Ynzo van Zanten bespreken tijdens een lekker, verantwoord en gezond werkontbijt bij de klant op locatie, de laatste ontwikkelingen op het vlak van duurzaam ondernemerschap. Aansprekende voorbeelden en innovaties die leiden tot een gezonde discussie over de mogelijkheden en onmogelijkheden van duurzaamheid in de breedste zin van het woord.


Tijdens de ontbijtsessies bespreken we spelenderwijs aan de hand van actualiteiten en trends hoe het begrip duurzaam ondernemen leeft in de maatschappij en binnen de eigen organisatie. Wat zijn de initiatieven en ideeën die leven binnen de organisatie, en hoe wordt daar tegenaan gekeken. Waar wil je heen als organisatie, en hoe wordt die ambitie ervaren. We hanteren een laagdrempelige methodiek om vat te krijgen op gebieden waar de organisatie haar duurzaamheidsbeleid kan verdiepen, aanscherpen of direct in actie kan omzetten. Een actieplan behoort tot de resultaten van de ontbijtsessies. De nadruk ligt op het oplijnen van de interne en externe beleving van de duurzaamheidsidentiteit van de organisatie.



Aafke van Sprundel  
Awareness Initiatives  
+316 411 618 10  
info@awarenessinitiatives.com



Ynzo van Zanten  
GreenInc.  
+316 430 150 64  
info@greeninc.nl



# Wake Up! ontbijtsessies “duurzaamheid in de organisatie”

## Ingrediënten van een gezond Wake Up! ontbijt

De Wake Up! ontbijtsessies bestaan uit een paar verschillende onderdelen. De klant bepaalt zelf welk onderdeel de focus krijgt voor één of een reeks sessies:

### Trends en ontwikkelingen

Of het nu gaat om people, planet of profit; bij de Wake Up! ontbijtsessies bespreken we wat de laatste ontwikkelingen zijn op het vlak van duurzaamheid en duurzaam ondernemen. Wat verwachten consumenten van bedrijven? Wat is er nodig om een beweging te creëren en wat zijn daarbij de valkuilen? Waar zien we de trends naar toe bewegen? Op basis van aansprekende merken, do's en don'ts, 'gouden regels' en leidende personen, bedrijven en principes bekijken we wat past en wat niet past bij de organisatie.

### MVO strategie en je business


Duurzaamheid bestond nog geen decennium geleden vaak uit verschillende, vaak filantropische, initiatieven. Nu zien we steeds vaker de ontwikkeling van MVO strategieën bij bedrijven en organisaties. Kleinere merken als Patagonia, Innocent Drinks en The Body Shop namen hierin het voortouw, maar ook grotere bedrijven zoals NL Post, Walmart en zelfs McDonalds vormen een duidelijke visie rondom duurzaamheid. Hoe kom JIJ nu tot een breed gedragen strategie, hoe behaal je bedrijfs-economisch, sociaal en milieutechnisch het meeste voordeel, hoe combineer je een duidelijke visie met concrete actie, en wat levert het beste resultaat. Op die vragen vinden we met elkaar antwoord in de Wake Up! ontbijtsessies.

### Communicatie en Branding

“Do good and tell it”, en niet andersom? Kan communicatie een aanjager zijn voor strategie? Wanneer communiceer je te weinig of teveel over duurzaamheid, waar begin je, en waarom zou je? Hoe wordt MVO communicatie echte en oprechte branding, en vice versa. Wat is authenticiteit, en waarom is het belangrijk bij MVO communicatie? Hoe wordt je merk je eigen kompas, en hoe versterkt duurzame communicatie dat merk? Met concrete voorbeelden laten we in de Wake up! ontbijtsessies zien wat er in de wereld al gebeurt, en hoe je dat kan toepassen op je eigen bedrijf.

### Actie, initiatieven, en productontwikkeling

Er over praten is één ding, het echt doen is waar je resultaten behaalt. Bij de Wake up! ontbijtsessies komen we in korte tijd al tot hele concrete stappen komen. Hoe zetten we (de eerste) stappen richting een grotere visie? Want iemand zei ooit al: 'Visie zonder actie is slechts dagdromen, actie zonder visie slechts tijdverdrijf, maar visie met actie gecombineerd kan de wereld veranderen'. Met de WakeUp! Ontbijtcafé methodiek kunnen change makers hun plannen verder ontwikkelen. Hoe ontwikkel je via co-creatie nieuwe producten en initiatieven? We kunnen wellicht niet in een uur de wereld veranderen, maar we kunnen wel met elkaar de eerste treden zetten op de ladder.



# Wake Up! ontbijtsessies “duurzaamheid in de organisatie”

## Een voorbeeldprogramma

De Wake Up! ontbijtsessies worden op maat gemaakt. Wij leveren expertise op organisatiestrategie, communicatie, branding en duurzaamheid. De klant bepaalt zelf waar de focus ligt, en welke doelstellingen zij heeft. Kies voor een interne Wake Up! ontbijtsessie of juist om de expertise van externen er bij te halen om tot een cocreatie te komen.

### Programma

08.00 – 08.15uur	<b>Inloop</b> Kop koffie of thee, fruit, een broodje of croissantje
08.15 – 08.25uur	<b>Inchecken</b> Wie zijn er in de ruimte?
08.25 – 08.45uur	<b>Trends in Duurzaamheid</b> Overzicht van relevante trends voor de organisatie
08.50 – 09.00uur	<b>Mindsetting</b> Uitleg programma Wake Up! ontbijtcafé
09.00 – 09.15uur	<b>Oproepen</b> Medewerkers roepen hun onderwerpen op basis van first come, first serve
09.15 – 09.25uur	<b>Kiezen</b> De overgebleven medewerkers maken hun keuze voor de eerste ronde
09.25 – 10.15uur	<b>Wake Up! Ontbijtcafé</b> Drie rondes intensieve workshop volgens onze Wake Up! methodiek. Centraal krijgen alle groepen de eerste vraag.
10.15 – 10.55uur	<b>Terugkoppelen</b> Tafel hosts geven deelnemers hun bevindingen.
10.45 – 10.55uur	<b>Green Initiatives Framework</b> Wat zijn mijn volgende stappen? Hoe past dit in mijn strategie?
10.55 – 11.00uur	<b>Check out</b> Wat neem je mee? En dank.

De Wake Up! ontbijtsessies kunnen verdiept worden per thema, om bijvoorbeeld heel specifiek te discussiëren over thema's als; duurzaamheid en marketing, authentieke communicatie, duurzaam inkopen, interne verankering, etc. En als het gaat om een cultuurverandering, kunnen we ook een serie ontbijtsessies met een hele gerichte kleine kerngroep verzorgen.

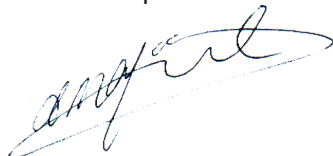
Aanvullend onderdeel van de ontbijtsessie kan zijn een overzicht met uitkomsten en adviezen op basis waarvan de organisatie verdere stappen kan ondernemen.

De ontbijtsessies kunnen als volgt worden ingezet in de organisatie:

- het vieren van een succes, een mijlpaal, al dan niet op het gebied van duurzaamheid
- een team ontwikkelingsprogramma of een team uitje
- een 'quick scan' van uw duurzaamheidsstrategie
- een cultuurveranderingstraject richting een meer duurzame organisatie
- een verdieping voor een communicatie of MVO afdeling
- voor organisaties die meer willen weten over duurzaamheid: het wie, wat, hoe en de trends van duurzaamheid

Alles is op maat en op aanvraag. Een Wake Up! ontbijtsessie voor 12 personen start vanaf €2500.

Aafke van Sprundel



Ynzo van Zanten

